إدارة مشتريات ومخازن

- الهدف من إدارة المواد

هو تقليل التكلفة وذلك لتحقيق أهداف المنظمة وذلك عن طريق: -

١. التنظيم

- هي العملية التي يتم على أساسها تجمع الأنشطة المتشابهة بينهما

او

- هي العملية التي يتم التي على أساسها تجميع الأنشطة المتشابهة

في وظائف وتجميع الوظائف في وحدات لتحقيق أهداف المنظمة.

ونستنتج من التعاريف السابقة ما يلي: -

أ. إدارة المواد تعمل على التنسيق بين الوحدات

ب. إدارة المواد تعمل على تحقيق اهداف المنظمة

- العوامل المؤثرة في التنظيم

١- حجم المنظمة

كلما كبر حجم المنظمة كلما زاد الاحتياج لوجود إدارة مواد

٢- نوع المواد

كلما تنوعت المواد وتم وجودها عند الطلب كلما تم تحقيق أهداف المنظمة

٣- الاتصال بين العمال

كلما زاد الاتصال بين العاملين ومعرفة كل البيانات والمعلومات داخل المنظمة كلما تم تحقيق أهداف المنظمة

٤- درجة قناعة الإدارة العليا بإدارة المواد

تمثل الإدارة العليا القرار في المنظمة فكلما زادت قناعة الإدارة العليا بإدارة المواد كلما زاد تحقيق أهداف المنظمة

٥- مدى مرونة تسهيل التنظيم للمنظمة

عندما نحتاج الى إدارة موارد في المنظمة يجب تغيير الهيكل التنظيمي للمنظمة

٦- خبرة العاملين

تأتي خبرة العاملين من خلال التدريب الفعال فيجب تدريب العاملين وترقيتهم حسب اللائحة.

- مميزات التنظيم الجيد

١- تحديد مسئوليات العاملين

أن يتم تحديد متطلبات وحقوق وواجبات للمنظمة

٢- تحديد السلطة

يجب تعيين رئيس يقود العاملين

٣- تفويض السلطة

يجب على إدارة المواد تدريب قيادات لكي تدير الإدارة ويتفرغ مدير الى اتخاذ القرارات

٤- تجديد العلاقات بين العاملين والمرؤوسين

يجب ان تكون العلاقة بين العاملين يسودها التفاؤل والمودة لتحقيق أهداف المنظمة

٥- التنظيم الفعال يحقق أهداف المنظمة

يتوقف تحقيق أهداف المنظمة على التنظيم الجيد لإدارة المواد

٦- التدريب الفعال والترقية تؤدي الى تحفيز العاملين

التنظيم الجيد يتميز بالتدريب وترقية العاملين وهذا يساعد على تحفيزهم وتحقيق أهداف المنظمة

- أليات تحقيق المنظمة للتنسيق بين وحداتها

١- التوافق المتبادل بين الوحدات

يجب التفاهم بين الوحدات في المنظمة لتحقيق الأهداف

٢- الإشراف المباشر

يجب وجود رئيس مباشر لتوزيع الأدوار بين العاملين وتوجيههم

٣- توحيد مراحل العمل

يجب معرفة العمليات المختلفة في الإدارة والتوحيد بينهما لتحقيق أكبر ربح

٤- توحيد مهارات العمل

يجب تدريب العاملين والاستفادة منهم لتحقيق أهداف المنظمة

٥- توحيد مخرجات العمل

يجب معرفة مواصفاتها المنتج من حيث الأبعاد والمقاييس والحجم والسعر وذلك للمنافسة

- التنظيم الإداري لإدارة المواد وفقا لمدخل النظم

يقوم التنظيم الإداري على ابراز العلاقات المتداخلة بين الوحدات الفرعية وحصر مجموعات الأنشطة أو العناصر التي تشكل مجموعات العمل وينتهي هذا التجمع بتقسيم المنظمة كنظام كبير متكامل الى أنظمة فرعية منسقة من النظام الرئيسي

مثل النظام التسويقي الذي يضم كل من الأنشطة أو العناصر المرتبطة بغزو وتنمية السوق: -

- النظام الإنتاجي الذي يضم كل الأنشطة المتعلقة بالنواحي الفنية والإنتاجية
- النظام المالي الذي يضم الأنظمة المرتبطة بالأموال
- نظام البحوث الذي يضم كل الأنشطة المرتبطة بالدراسات والبحوث الفنية
- نظام إدارة المواد يختص بكل الأنشطة المرتبطة بحركة المواد